



Bitget Wallet 链上洞察报告

2025 全球加密钱包 使用趋势

探索不同世代与地区用户使用加密钱包的真实场景

2025 年 5 月



背景介绍

本报告的重要性

随着加密技术进入实用化新阶段，钱包的角色正在发生根本性转变——不再仅服务于加密资产存储与管理，而是逐步融入日常金融活动。从跨境汇款、资产质押到探索去中心化应用（DApp），自托管钱包正在满足用户日益多元的真实需求。

在 Bitget Wallet，我们始终坚信“Crypto for Everyone”。基于这一理念，本报告旨在深入剖析来自不同年龄层与地区的用户群体，探究他们如何使用钱包、关注哪些核心用例，以及使用行为如何受到环境的影响。

本研究也标志着 Bitget Wallet 品牌发展的一个重要节点。在“Crypto for Everyone”愿景的指引下，我们持续探索用户需求、升级产品体验，同时倾听社区的声音，并将其融入产品迭代中。本报告不仅是一份数据洞察，更是一份价值宣言：加密货币的生命力正在于其全球多样化的使用方式，远超早期的单一用途。



“如今，人们早已不只是用钱包来存币或转账，而是在用它真正开启链上生活。

Bitget Wallet 首席运营官 Alvin Kan

这份报告印证了我们全球用户的行为趋势——钱包已成为链上活动的核心枢纽。无论是跨境转账、赚取收益还是追踪市场动态，用户正以前所未有的频率直接通过钱包参与链上生态。这不仅是工具的使用，更是自主权的体现。

在 Bitget Wallet，我们坚信 Crypto for Everyone。因此，我们所构建的一切，皆源于用户的真实行为，而非抽象假设。Web3 的未来不必在遥远的应用层静待孵化——它的脉搏，正在钱包中清晰跳动。

这份报告不仅让我们更好理解用户当下的需求，也为我们勾勒出下一阶段的产品方向与行业图景。



去中心化不仅是发展方向，更是我们对用户的承诺：让他们拥有更多选择、主动权和链上机会。

Bitget 首席执行官 Gracy Chen

本报告揭示了一个重大转变：钱包不再是加密生态的延伸，而正在成为生态本身。在 Bitget，我们亲历了用户行为的演变——大家不再只是交易，而是通过钱包主动参与、赚取收益、探索 Web3 世界并与之深度交互。

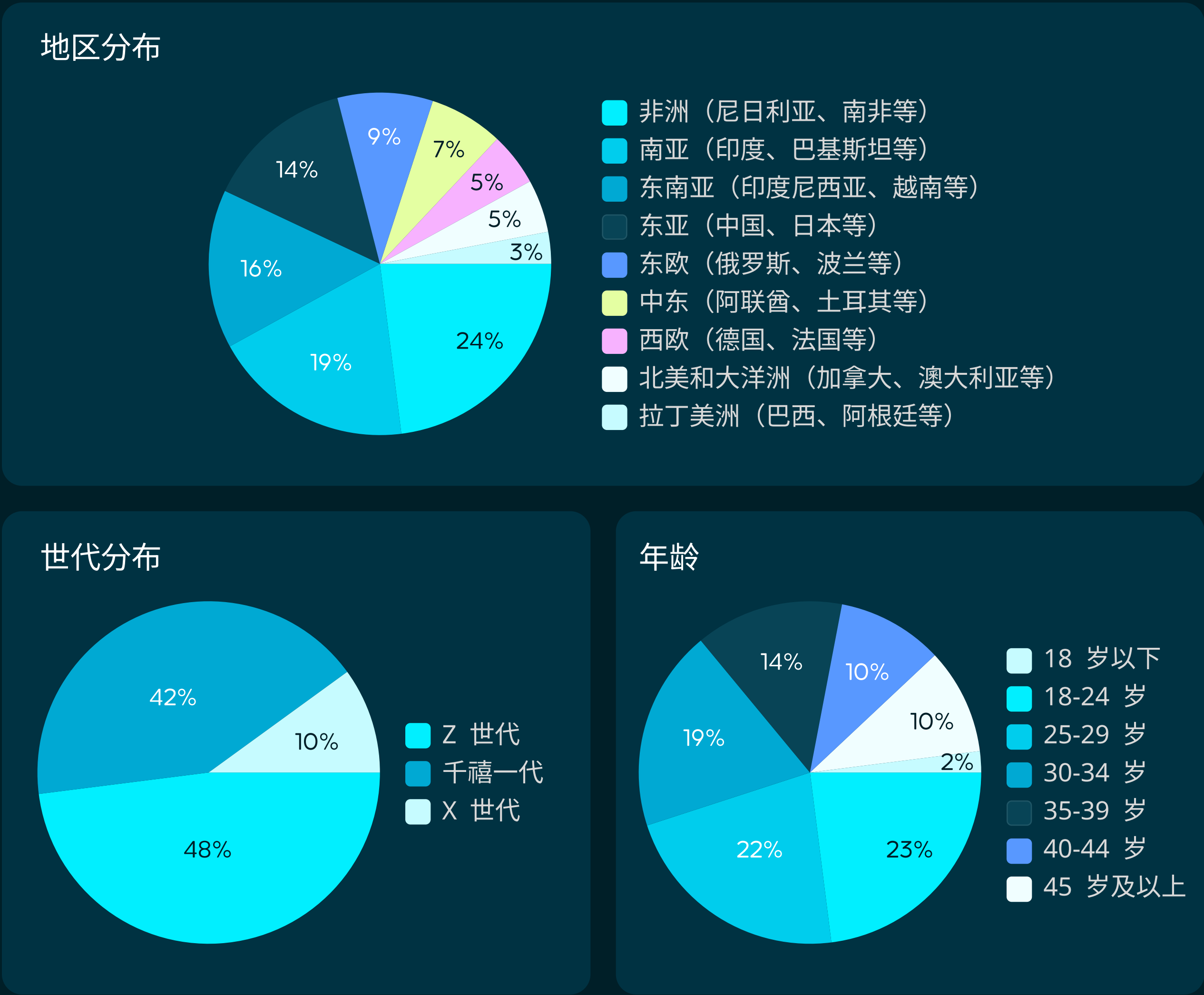
Bitget Wallet 的品牌升级正是对这一趋势的积极回应。“Crypto for Everyone”不仅是口号，更是为更多用户打造易用、安全、以用户为中心工具的承诺。通过理解当下钱包的使用场景，我们正弥合中心化平台与去中心化赋权之间的鸿沟。无论用户在哪里，我们始终如一，陪伴其迈入更加自由与普惠的加密未来。

用户数据支撑

本报告基于 2025 年 2 月对 Bitget Wallet 社区 4,599 名用户开展的在线调研。调研对象涵盖 Z 世代（18-29 岁）、千禧一代（30-44 岁）以及 X 世代（45 岁及以上），在地区与年龄结构上保持良好的代表性与平衡性。

参与者围绕钱包的实际用途进行了回答，涵盖转账、交易、DApp 探索、奖励赚取及理财等多个典型场景。所有数据均以匿名方式收集，并经过系统性分析，从中识别出全球用户行为模式、代际特征及地区差异，系统呈现加密钱包在全球用户日常行为中的实际应用图景。

调研用户画像（共 4,599 名样本）



核心发现

“加密钱包正成为链上生活的“全能应用”——为全球用户集中提供工具、市场与金融机遇。基于以上不同地区及世代的4,599 名用户的反馈，本报告揭示钱包如何从简单的资产存储工具进化为 Web3 的多功能门户。

- **加密钱包已成多功能平台：**

用户不仅用于存储和转账资产，也通过钱包原生功能直接参与交易（48%）、赚取奖励（46%）、进行支付（40%）、质押或挖矿（37%）、发现新代币（33%）。另有 31% 的用户通过钱包探索 DApp，显示其对原生交互能力的偏好。

- **新兴市场与亚洲用户钱包用途更广泛：**

在东南亚、非洲、南亚、东亚和拉美等地区，钱包承担转账、交易、赚取奖励、追踪行情、发现代币及探索 DApp 等多元功能。这种“一站式”使用行为既反映需求，也体现文化习惯。例如，亚洲用户已习惯于 Grab、微信、Line 等超级应用生态，加密钱包自然延展为类似体验；在传统金融服务匮乏的市场，钱包同时承担赚取收益的入口角色，成为实现金融普惠与日常参与的关键工具。相比之下，发达地区用户更聚焦于交易、支付与收益等核心场景，通常辅以外部工具进行行情分析或资产发现。

- **地区用例反映本地优先级：**

钱包的使用行为直接映射出用户所处经济环境与实际需求。东南亚（60%）与非洲（53%）因跨境汇款需求强烈、银行服务成本高，成为链上转账使用比例最高地区；拉美因法币受通胀侵蚀，41%的用户通过钱包赚取链上收益以实现资产保值；东欧（41%）的加密支付普及程度较高，显示钱包在日常消费中的实际应用；而东亚（43%）用户偏好长期持币，体现出较高的金融素养与成熟的资产配置策略。

- **Z 世代引领参与与互动，**

尤其在加密支付（43%）方面尤为活跃，反映其在日常生活中对钱包的高频使用。对他们而言，加密钱包已成为移动优先的现实世界金融工具。千禧一代同样表现出高参与度，更偏向于收益生成与长期资产管理。

全球视角

钱包：链上新枢纽

在全球范围内，加密钱包的角色已从单一的资产存储与转账工具，演变为链上活动的核心枢纽。在参与调研的用户中，48%通过钱包进行交易，46% 用于赚取奖励或空投，40% 用于支付。另有相当比例的用户通过钱包生成收益（37%）、追踪市场动态（35%）和发现新代币（33%）。此外，31% 的用户在钱包内探索 DApp，进一步印证了钱包在链上生态中的中心地位，以及用户对原生功能的高度偏好。

从地区来看，北美、西欧和大洋洲等发达地区的用户更聚焦于钱包的核心功能使用，如转账、交易、支付、奖励领取和质押操作；而在东南亚、非洲、拉美等新兴市场，用户则展现出更广泛的使用场景，钱包成为其参与行情追踪、发现代币和 DApp 交互等链上活动的主要工具。

这一行为模式的转变，凸显出用户正从 **多工具切换的碎片化体验，转向钱包内的“一站式”操作**。随着钱包不断整合更多工具和服务，其角色早已超越入口，逐步成为用户链上生活的“大本营”。

全球加密钱包用例



Bitget Wallet Onchain Report

基于 2025 年 2 月对 4,599 名全球用户的调研
问题：您使用加密钱包的主要用途是？（多选）

世代差异

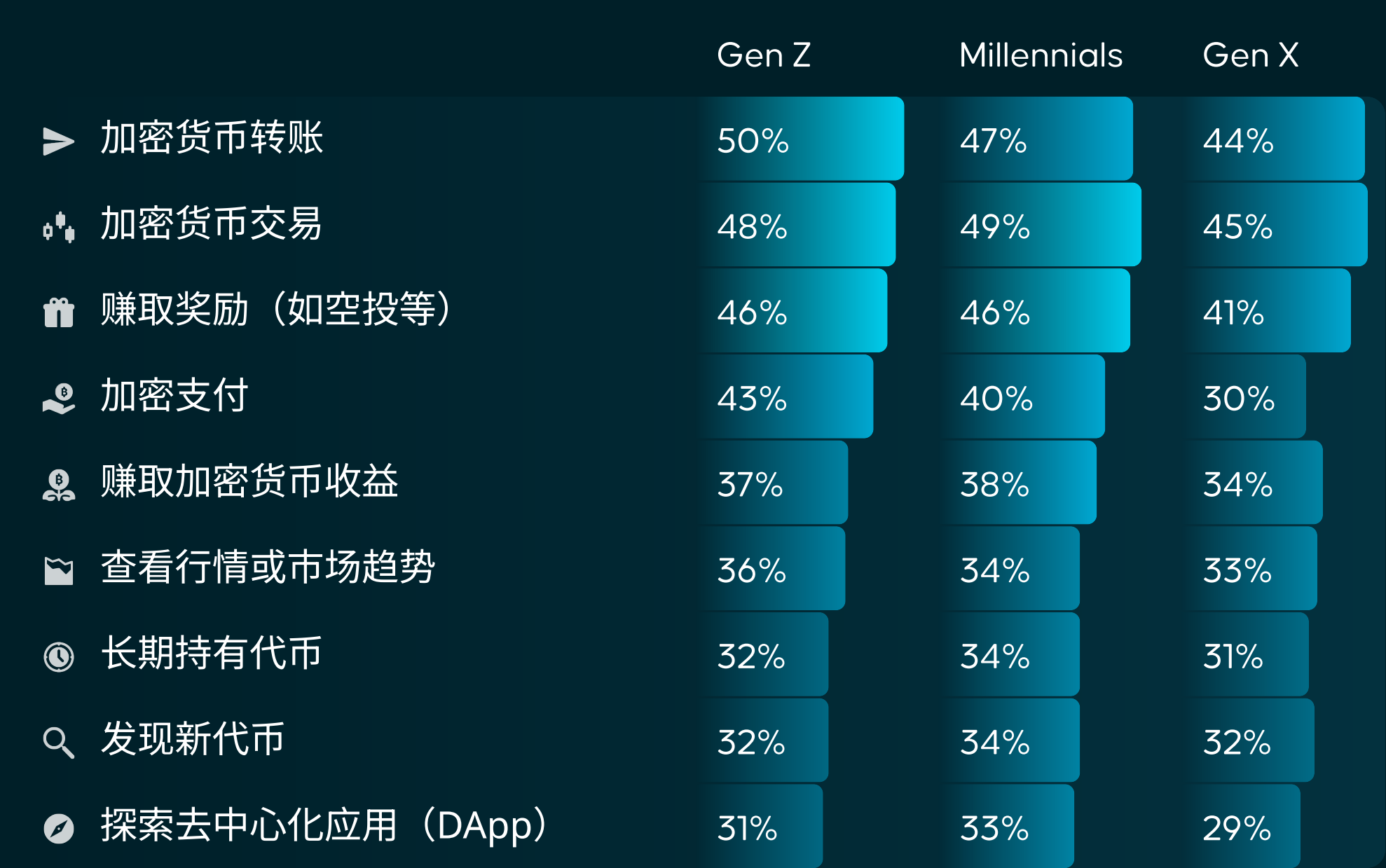
Z 世代领跑链上参与

加密钱包的使用不仅受地域影响，也与年龄密切相关。**Z 世代**在几乎所有链上活动中表现领先，尤其是在加密支付方面（43%），凸显了他们对移动优先工具和链上交互的高度适应性。对于这一代人来说，钱包不仅是随时可使用的社交和交易的工具，更是**快速转移价值、支付及赚取奖励的一站式平台**。

千禧一代整体活跃度同样很高，在**交易、赚取收益与长期持币**方面略超 Z 世代。该群体在实验性和策略性使用之间取得平衡，常将钱包作为投资和创收的工具，尤其在拉美和东亚等宏观经济环境复杂、DeFi 工具普及的地区表现突出。

X 世代则更有选择性地使用钱包，主要聚焦于交易和奖励等核心功能。在北美和西欧等成熟市场中，X世代用户更倾向将钱包视为传统金融的安全自托管延伸。虽然其探索性不及年轻群体，但在监管明确、准入便利的地区，X 世代仍然是钱包采用的重要力量。

▶ 全球加密钱包用例



Bitget Wallet Onchain Report

基于 2025 年 2 月对 4,599 名全球用户的调研
问题：您使用加密钱包的主要用途是？（多选）

地区洞察

全球版图，本地特色

钱包使用行为深受本地环境影响。在北美、西欧、大洋洲等发达市场，用户主要依赖钱包完成核心功能（资产划转、交易、支付、奖励、质押），同时常借助外部平台获取更多市场动态与信息，从而简化钱包使用，聚焦交易活动。

在东南亚、南亚、非洲等新兴市场，钱包用途更为广泛。用户不仅通过钱包查看市场行情、发现新代币、探索去中心化应用（DApp），还积极参与加密奖励活动。超过半数的东南亚与非洲用户参与链上激励，这些用户将钱包视为主要的金融工具。

拉美和东欧地区呈现出独特的使用模式。拉美用户以交易为首要用途，紧随其后的是赚取收益，许多用户通过钱包实现被动创收；东欧地区加密支付的使用率高于资产划转，体现了加密货币在日常商业中的重要地位；东亚地区则以长期持币和质押为特色，显示出该地区用户对加密资产的策略性配置倾向。

▶ 全球加密钱包用例

	全球平均	西欧	东欧	北美及大洋洲	拉丁美洲	中东	非洲	东亚	东南亚	南亚 (印度、巴基斯坦等)
▶ 加密货币转账	48%	37%	36%	35%	41%	35%	53%	47%	60%	52%
👤 加密货币交易	48%	42%	45%	35%	51%	35%	52%	48%	58%	45%
🎁 赚取奖励 (如空投等)	46%	38%	41%	34%	46%	39%	51%	42%	51%	46%
👤 加密支付	40%	37%	41%	32%	36%	34%	45%	33%	46%	40%
💰 赚取加密货币收益	37%	36%	29%	30%	41%	26%	42%	40%	38%	35%
📈 查看行情或市场趋势	35%	33%	25%	25%	32%	29%	40%	30%	44%	34%
🕒 长期持有代币	33%	29%	27%	27%	22%	27%	36%	43%	34%	31%
🔍 发现新代币	33%	29%	28%	26%	35%	32%	33%	36%	39%	31%
🔗 探索去中心化应用 (DApp)	31%	30%	27%	25%	28%	25%	28%	39%	44%	26%

▶ Bitget Wallet Onchain Report

*基于 2025 年 2 月对 4,599 名全球用户的调研
问题：您使用加密钱包的主要用途是？（多选）

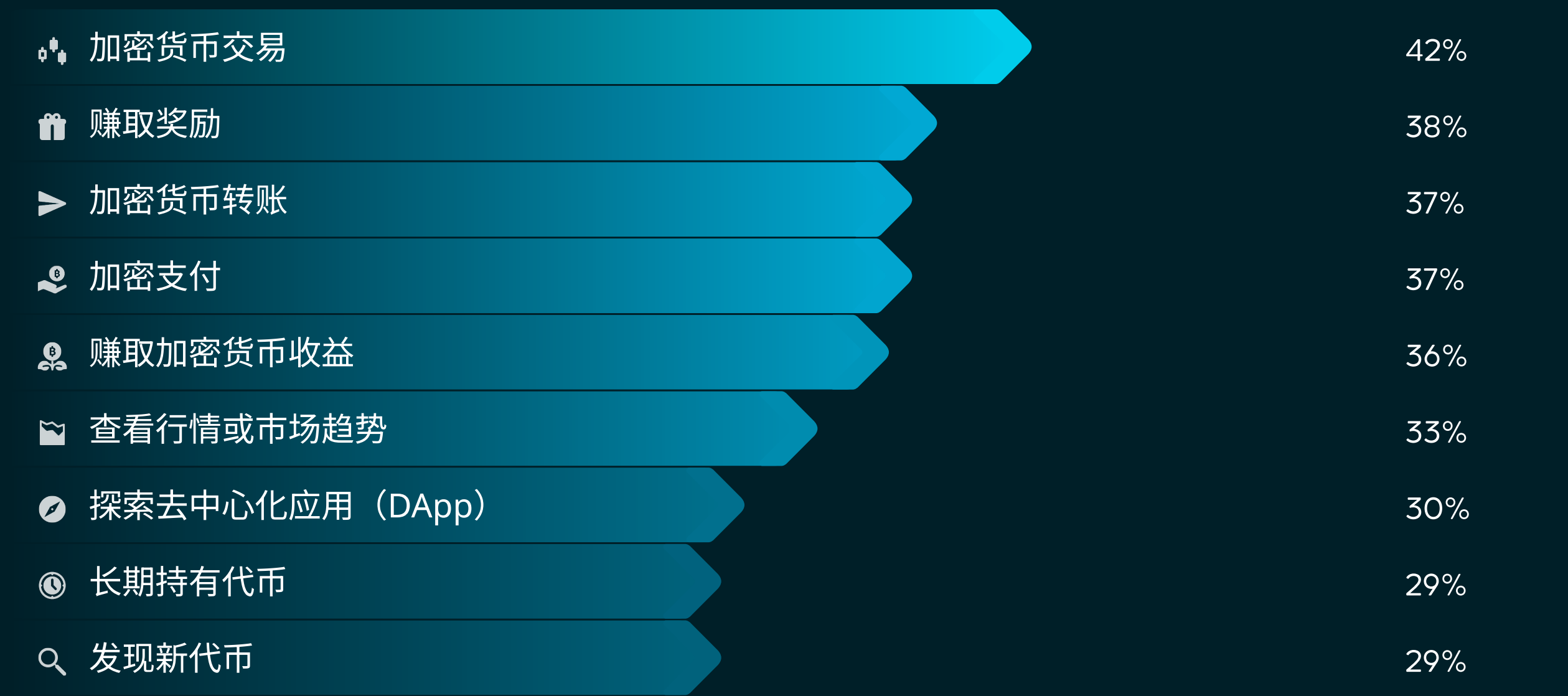
西欧

以交易为核心，支付用例强势崛起

西欧用户主要使用钱包进行交易（42%），其次是赚取奖励（38%）和转账支付（37%）。这反映出用户不仅积极参与市场活动，也逐步将加密货币融入日常支付场景。支付使用率高于多数发达地区，显示出商户接受度的提升以及稳定币在日常消费中的日益普及。

相比新兴市场，西欧用户较少关注代币发现或 DApp 探索，更倾向于将钱包视为投资与消费的实用工具。在成熟的金融科技环境和明确的监管框架下，钱包被广泛用作高效、安全且深度嵌入数字生活的金融基础设施。

西欧加密钱包用例



Bitget Wallet Onchain Report

*基于 2025 年 2 月西欧 241 名用户调研
问题：您使用加密钱包的主要用途是？（多选）

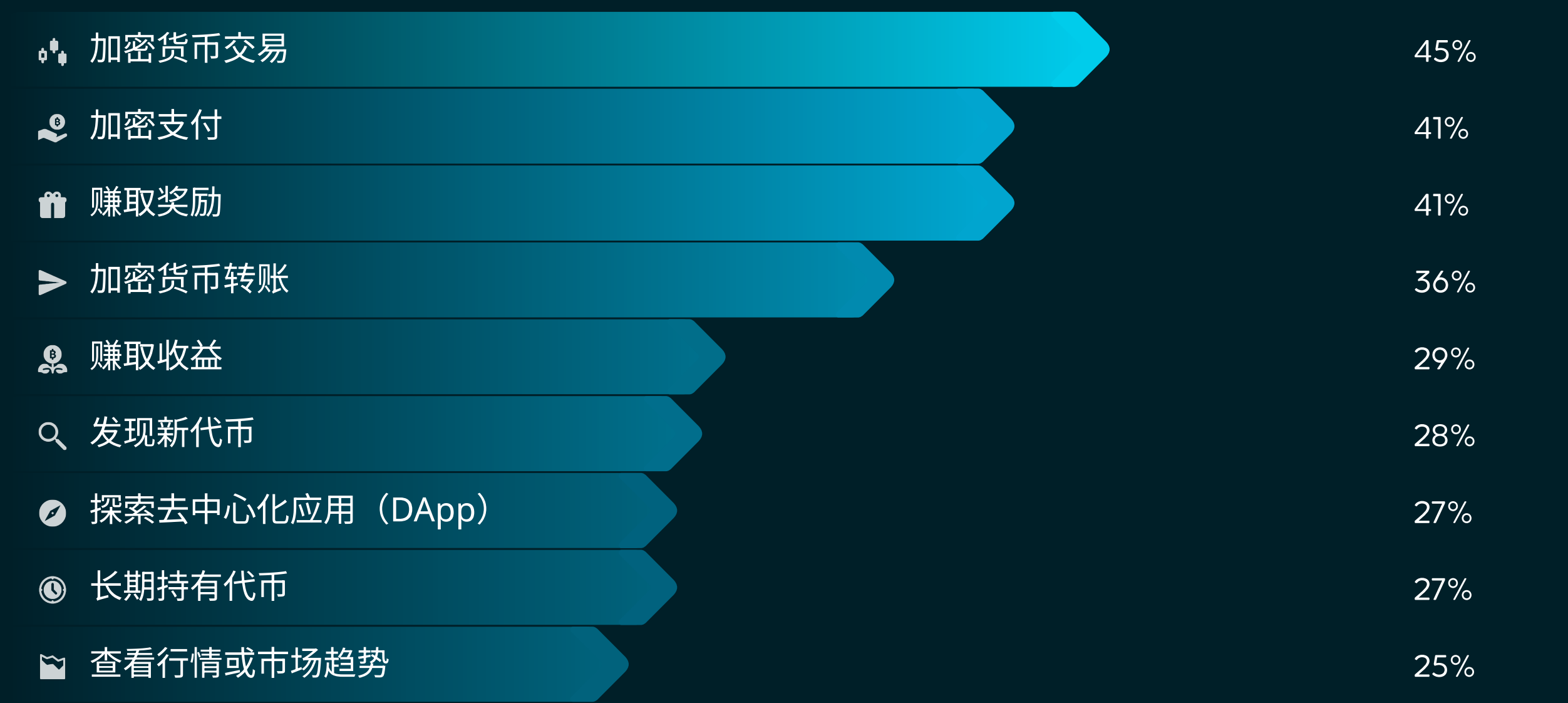
东欧

实用导向：支付与奖励双重驱动

东欧用户中，加密支付的使用率（41%）超过了转账，这在全球范围内较为罕见。这反映出加密货币在日常消费中的替代作用，尤其在货币不稳定或银行服务受限的国家和地区尤为明显。交易（45%）和赚取奖励（41%）的高使用率同样显示了市场的活跃度和用户链上参与的深度。

相比于部分新兴市场用户通过钱包探索 DApp 或发现新代币，东欧用户更聚焦于支付、奖励和交易功能，视钱包为赋予自主权和市场准入的重要金融工具。这种高度实用性的偏好，结合点对点系统的熟悉，进一步巩固了加密钱包作为传统金融体系与链上经济之间桥梁的地位。

东欧加密钱包用例



Bitget Wallet Onchain Report

*基于 2025 年 2 月 389 名东欧用户调研
问题：您使用加密钱包的主要用途是？（多选）

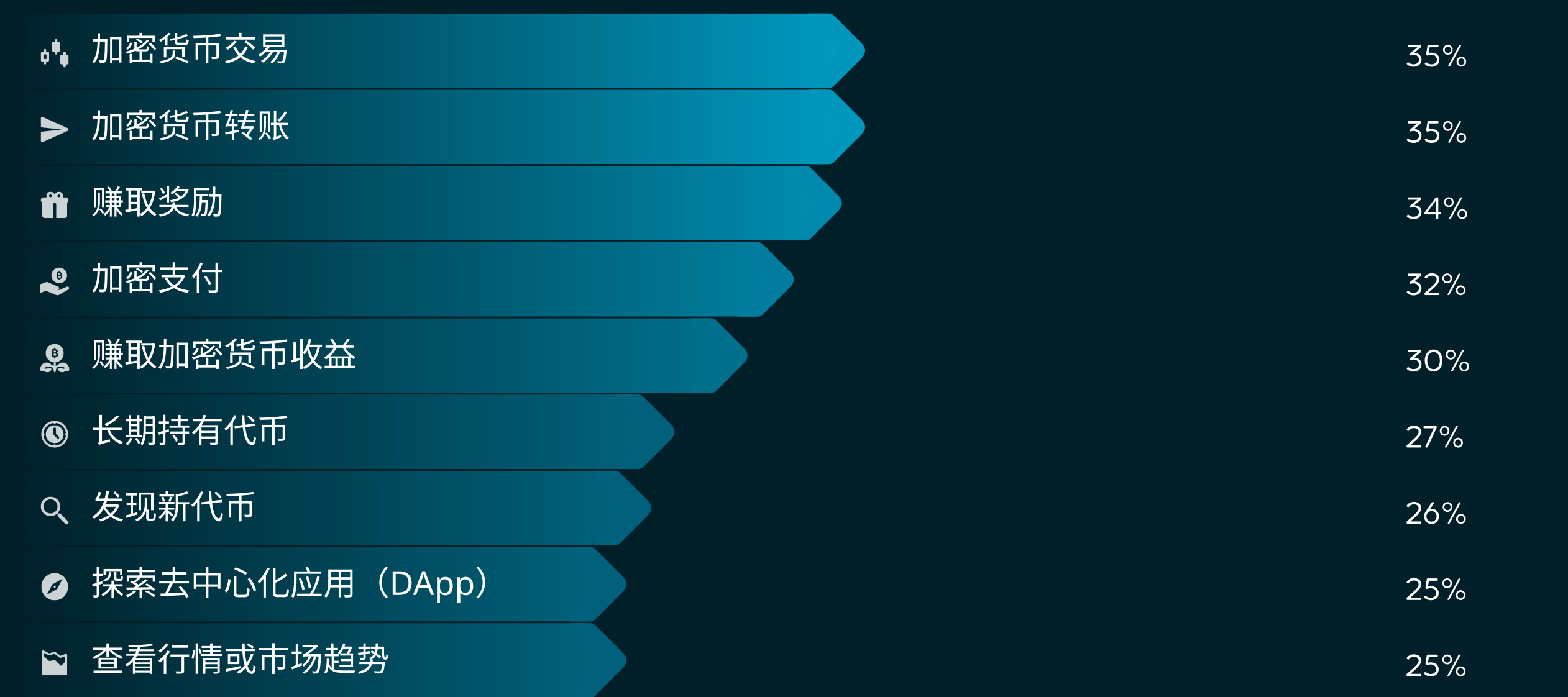
北美及大洋洲

成熟市场的均衡使用

北美与大洋洲用户的钱包用途分布较为均衡。交易与加密资产划转均占35%，其次是赚取奖励（34%）和支付（32%）。这种均匀的分布反映了成熟用户群体将钱包视为多功能的金融科技工具。

与其他地区相比，该区域用户在赚取收益上的参与度较高，赚取收益位列钱包用途的前列。在强监管框架和法币入金服务普及的背景下，钱包被广泛嵌入从去中心化金融（DeFi）到加密货币日常消费的投资与金融场景。

▶ 北美及大洋洲加密钱包用例



Bitget Wallet Onchain Report

*基于 2025 年 2 月 224 名北美和大洋洲用户调研
问题：您使用加密钱包的主要用途是？（多选）



“质押曾依赖多重工具——如今，所有操作都可在钱包内一站完成。这一变化大大降低了参与门槛，让更多用户能够轻松接入收益策略。钱包正演变为被动收益的重要入口，让质押变得更直观、更便捷，也更贴近用户真实需求。”

Laszlo Szabo, Kiln 首席执行官兼联合创始人



“钱包正进化为用户自主管理的金融操作系统，在掌控力与易用性之间实现平衡。在越来越多用户追求透明、公平的链上环境中，加密钱包已成为参与链上活动的首选工具。”

Jess Houlgrave, Reown 首席执行官



“对许多用户而言，钱包是必需品。无论是跨境汇款、持有稳定币还是赚取代币奖励，钱包往往是用户首次接触全球金融工具的入口。正因如此，我们始终将普惠性作为产品设计与市场拓展的核心。”

Nitin, Onmeta 业务负责人

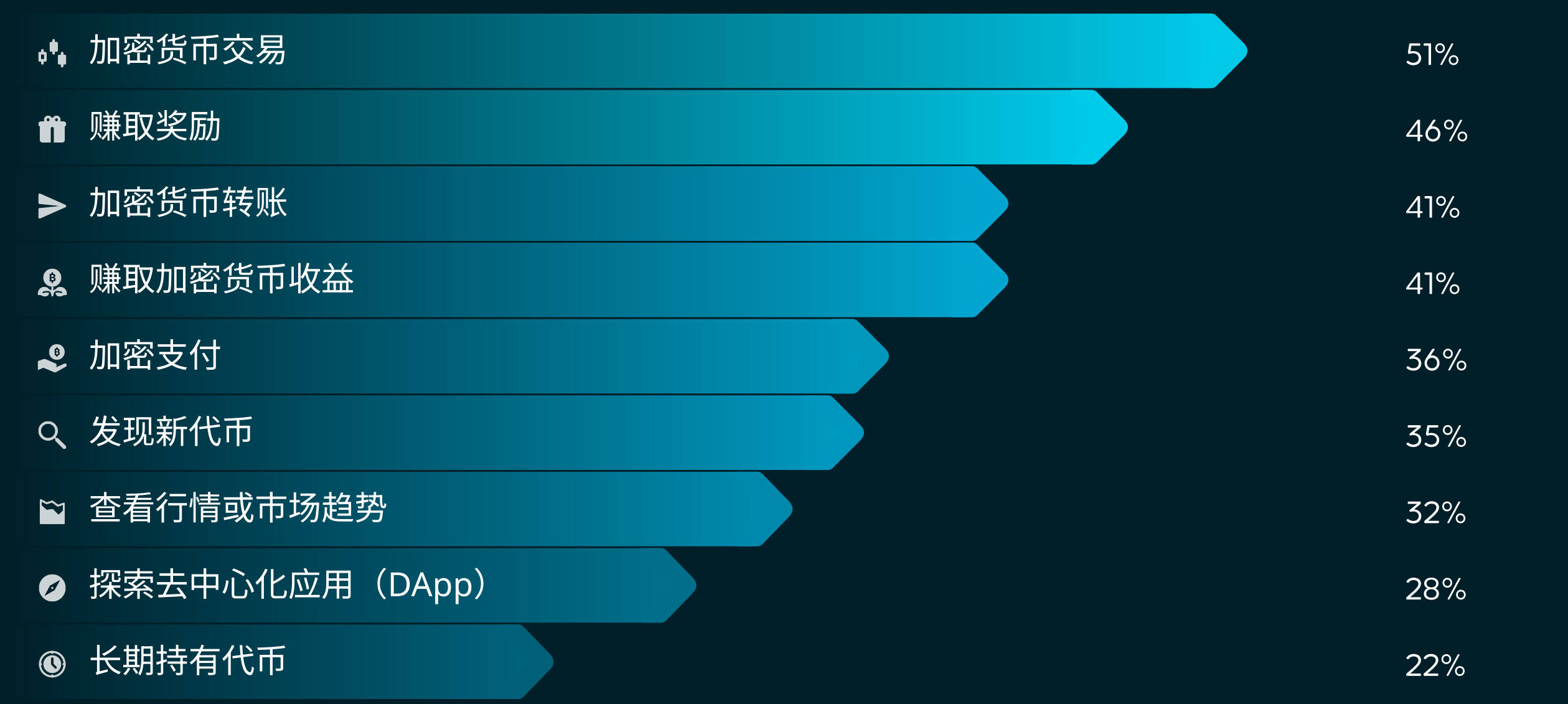
拉丁美洲

收益导向：经济压力下的理性选择

拉美用户主要通过钱包参与交易（51%）和赚取奖励（46%），其中 41% 用于质押或挖矿，是全球收益相关用途占比最高的地区。在通胀高企、传统金融工具缺失的背景下，加密钱包成为他们对抗货币贬值的创收与保值渠道。

这种以收益为核心的使用偏好，体现出用户将钱包视为资产对冲与财富生成的策略工具。从稳定币质押到协议代币挖矿，钱包已深度融入其日常经济生活与链上金融实践。

▶ 拉丁美洲加密钱包用例



Bitget Wallet Onchain Report

*基于 2025 年 2 月 123 名拉丁美洲用户调研
问题：您使用加密钱包的主要用途是？（多选）

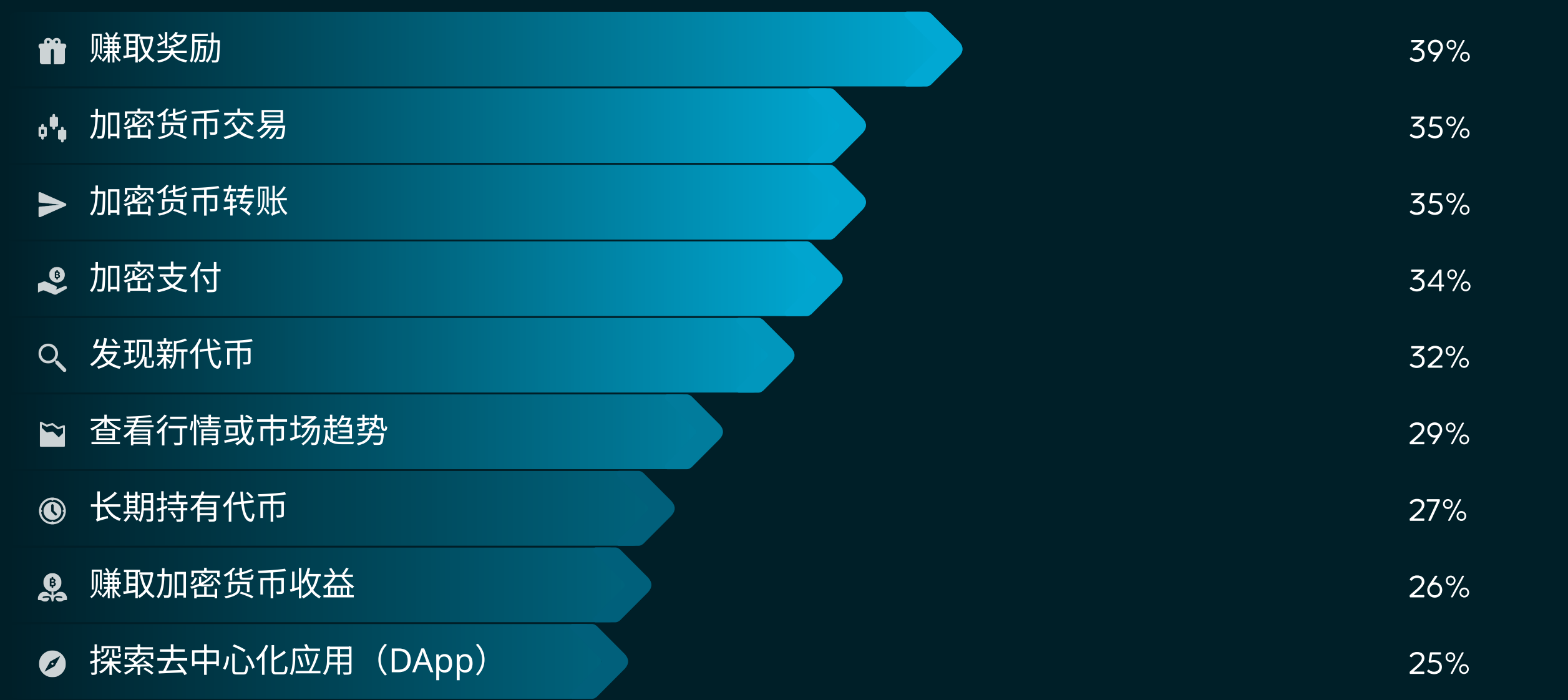
中东

奖励优先，代币探索兴起

中东用户主要通过钱包赚取奖励（39%），优先级高于交易与转账，展现出对空投及链上激励活动的高度参与热情。钱包不仅是资产存储工具，更是增值通道，反映该地区移动优先、年轻化用户群体对协议驱动机会的敏锐捕捉。

代币发现（32%）的占比同样显著，超过多数发达市场，显示出用户对新兴项目和早期参与机会的强烈兴趣。这种探索行为既涵盖投资布局，也拓展至社区建设。随着Web3基础设施逐步完善，钱包正成为集收益获取与项目发现于一体的多功能入口，尤其受到对传统金融持怀疑态度用户的青睐。

中东加密钱包用例



Bitget Wallet Onchain Report

*基于 2025 年 2 月 301 名中东用户调研
问题：您使用加密钱包的主要用途是？（多选）

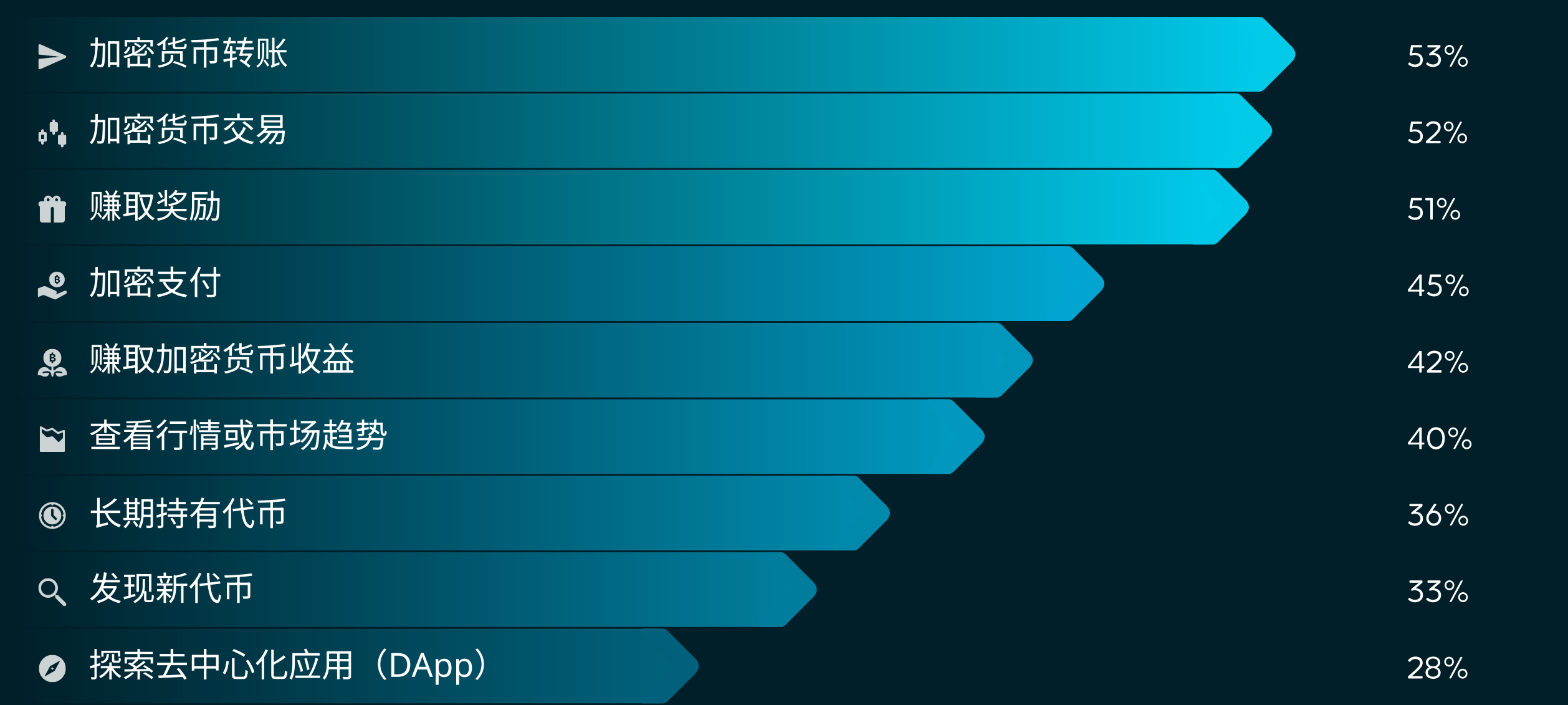
非洲

钱包即日常转账工具

在非洲，加密钱包已成为不可或缺的日常金融工具。用户首要用途为资产划转（53%），紧随其后的是交易（52%）与赚取奖励（51%）。受限于本地银行服务覆盖不足及高额汇款成本，钱包提供了一种更高效、低成本的跨境与社区内资金转移方式。

此外，链上交易和奖励活动的活跃度亦居高不下，反映出用户对钱包在创收场景中的广泛应用。与发达地区相比，非洲用户更倾向于将钱包视为多功能金融生命线——在移动优先的技术环境下，加密货币提供了传统金融系统难以企及的灵活性。

▶ 非洲加密钱包用例



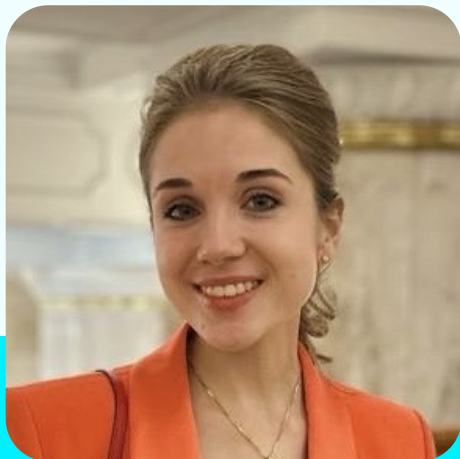
▶ Bitget Wallet Onchain Report

*基于 2025 年 2 月 1,100 名非洲用户调研
问题：您使用加密钱包的主要用途是？（多选）



“在非洲许多地区，加密钱包不仅承载基础服务功能，更成为用户赖以维系日常经济活动的金融生命线。通过钱包，用户得以即时转账、收款并赚取收益，其稳定性与效率往往优于本地银行系统。这正是钱包被视为金融赋权核心工具的根本原因。”

Chris Maurice, Yellow Card Financial 首席执行官



“TON 正在重新定义加密的日常应用场景，而钱包正是这场变革的关键枢纽。对用户而言，钱包是集交易、投资、奖励、应用探索与日常支付于一体的全能入口，推动着一个更加智能、高效、互联的世界加速到来”

Alena Shmalko, TON 基金会生态负责人



“越来越多用户跳过图表分析，直接在钱包中完成决策。钱包已成为发现与交易的交汇点——用户在此发现代币、获取动态，并即时采取行动。”

– Coin68

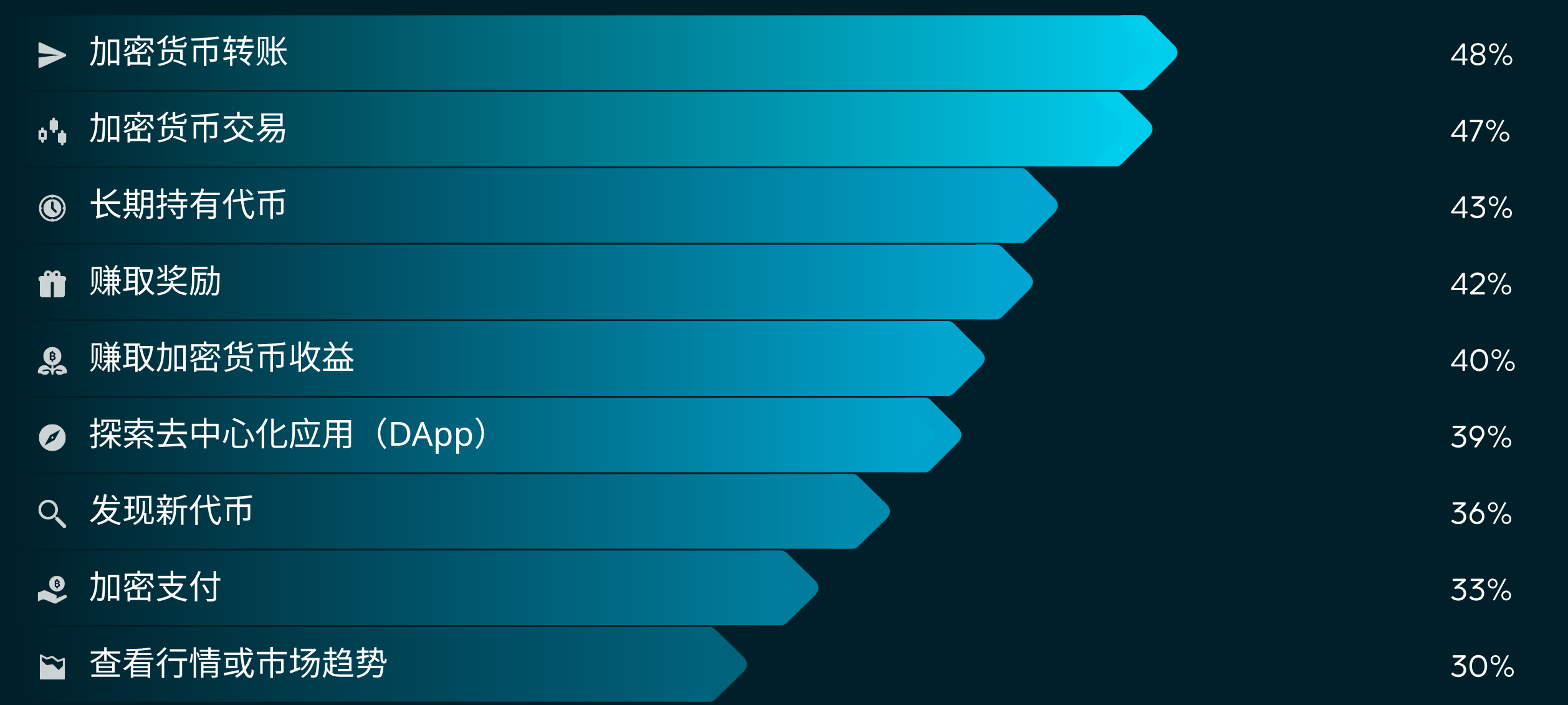
东亚

长期信心与链上活跃并存

东亚用户展现出独特的行为组合：交易（48%）与资产划转（47%）活跃，同时长期持币（43%）与赚取收益（40%）比例全球领先。这既体现了用户的市场参与热度，也反映出对加密资产价值存储属性的高度信任。

借助成熟基建与 Web3 融入日常，用户将钱包作为战略投资与日常金融的双重工具。无论是交易赚取收益还是持有稳定币，钱包正支持他们实现从稳健持仓到收益优化的多重目标。

东亚加密钱包用例



Bitget Wallet Onchain Report

*基于 2025 年 2 月 627 名东亚用户调研
问题：您使用加密钱包的主要用途是？（多选）

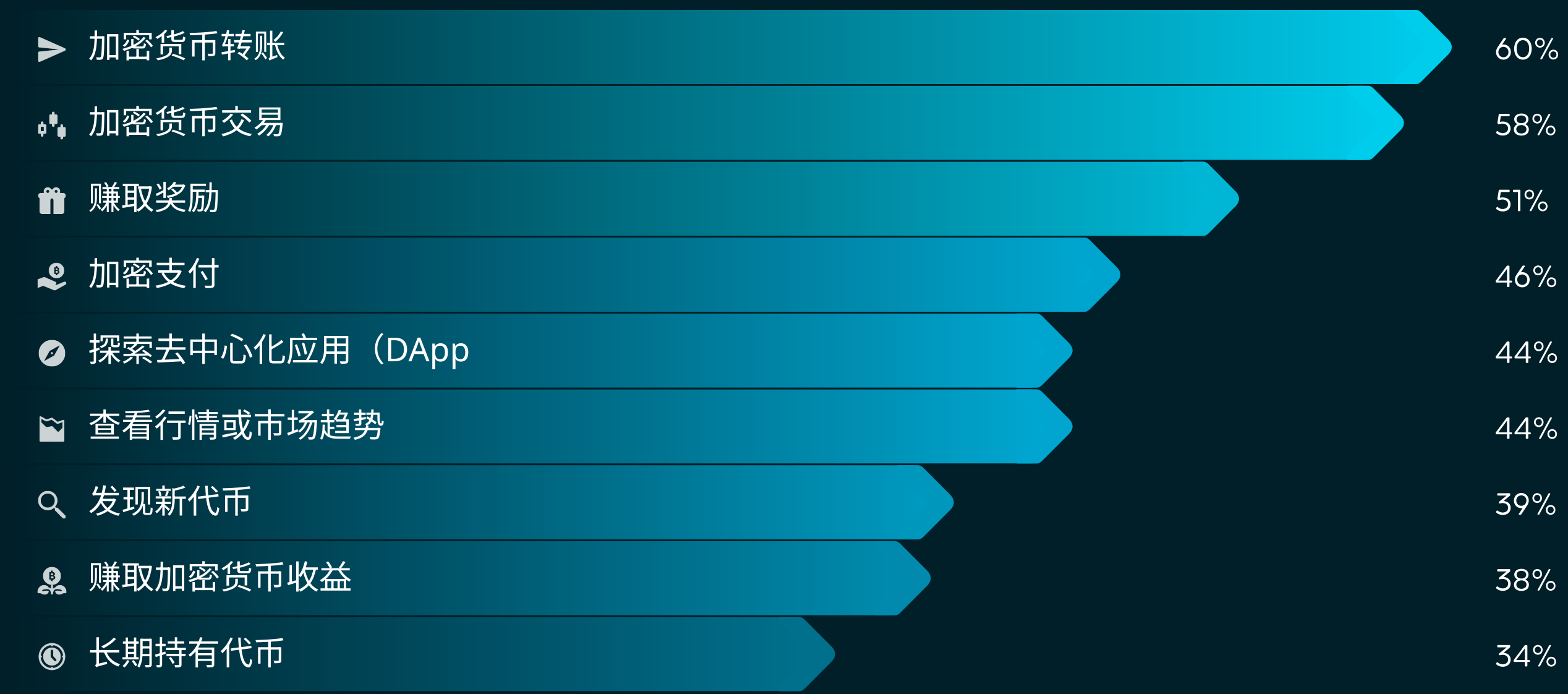
东南亚

高转账率，全能钱包

东南亚以加密资产转账（60%）全球领先，钱包广泛用于汇款、点对点转账及日常支付，尤以现金依赖强烈的移动优先经济体为显著。交易（58%）与赚取奖励（51%）同样普遍，反映用户对链上激励与参与的热情。

用户还积极通过钱包查看行情、趋势和探索 DApp（44%），将钱包打造为一站式访问与金融参与平台。随着稳定币普及、本地支付方案兴起及年轻数字原生用户增长，钱包正深度融入东南亚用户的日常生活，成为集资产管理、创收、探索和交易于一体的平台。

东南亚加密钱包用例



Bitget Wallet Onchain Report

*基于 2025 年 2 月 707 名东南亚用户调研
问题：您使用加密钱包的主要用途是？（多选）

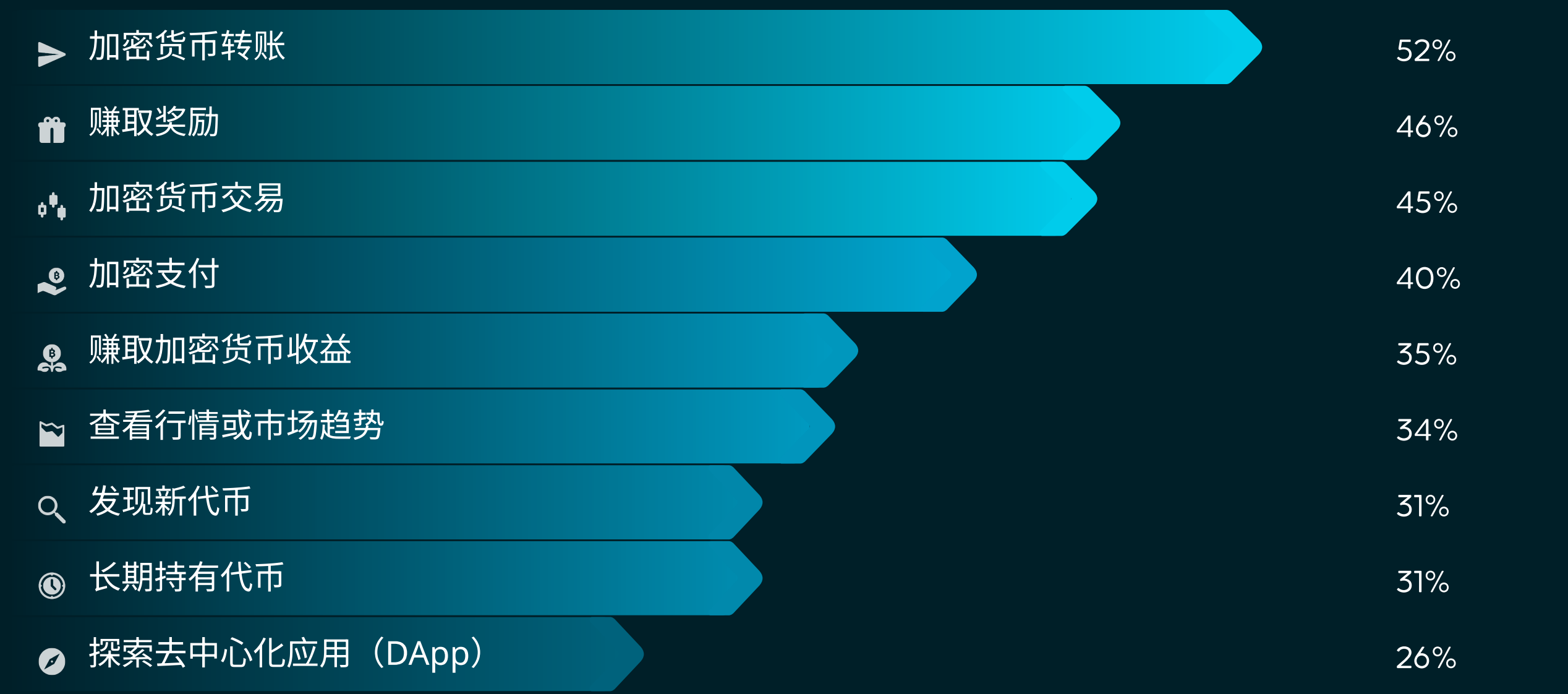
南亚

转账主导，奖励活动参与度高

南亚用户以加密资产转账为首选（52%），体现了该地区对快速、低成本转账的强烈需求，汇款与非正式支付占据核心地位。赚取奖励（46%）与交易（45%）同样普遍，显示用户不仅活跃于交易，还积极参与链上经济生态。

加密钱包在南亚既是实用工具，也是机遇入口。随着移动端用户规模庞大及数字资产普及，钱包帮助用户接入新收益方式，获取代币奖励，实现本地及跨境资金自由流动。交易与链上参与并重的特点，使南亚成为钱包解决现实金融需求、释放创新潜力的典范市场。

▶ 南亚加密钱包用例



▶ Bitget Wallet Onchain Report

*基于 2025 年 2 月 847 名南亚用户调研
问题：您使用加密钱包的主要用途是？（多选）

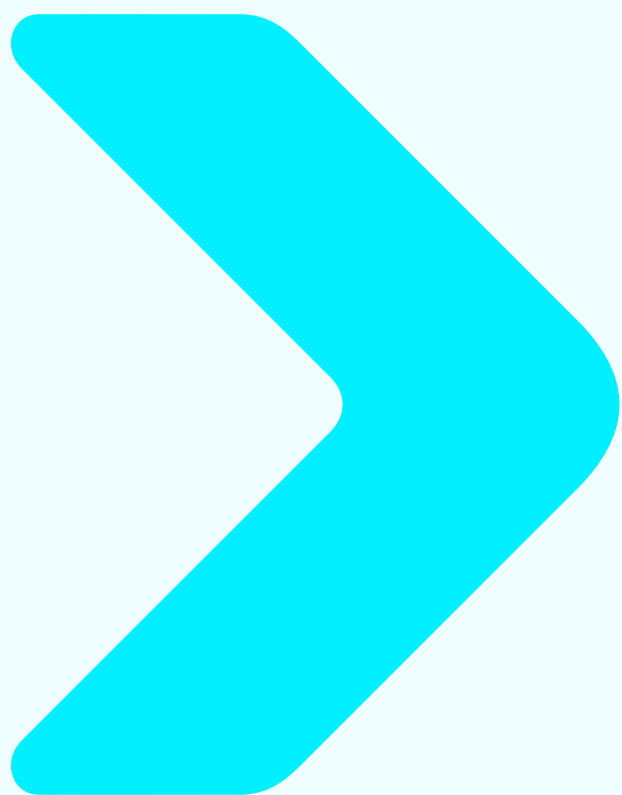
未来展望

赋能链上生活新篇章

随着加密钱包成为 Web3 生态的核心入口，Bitget Wallet 正持续深化其使命——为每个人提供简单、流畅且安全的加密体验。钱包已超越传统工具角色，而是用户转账资产、赚取收益、探索生态与链上互动的一站式平台。

未来，Bitget Wallet 将聚焦打造真正的**链上生活全入口**，整合分散的使用场景，降低新用户的使用门槛，促进全球用户的深度参与，无论是在交易、理财、支付还是探索生态领域。我们坚持以日常应用为导向，致力于满足更广泛用户群体的需求，而非仅限于早期加密用户。

作为 Bitget 生态体系的重要组成部分，钱包将在推动去中心化进程中发挥关键作用。以用户行为和需求为核心，基于对未来趋势的前瞻布局，我们将持续突破自托管钱包的功能边界，助力数十亿用户在链上世界中实现安全、高效且便捷的加密资产管理与价值创造。



Bitget Wallet

Crypto for Everyone

关于 Bitget Wallet

[Bitget Wallet](#) 是一款非托管加密钱包，致力于为所有人提供简单、流畅且安全的加密服务。Bitget Wallet 拥有超 8,000 万用户，产品功能涵盖 Swap 交易、智能行情、理财、PayFi、DApp 探索、赚币中心等，并通过聚合数百个主流 DEX 以及跨链桥的流动性，实现了在多链的自由交易。Bitget Wallet 建立了系统的安全体系，提供 3 亿美金风险保障基金。

web3.bgw.world

[X](#) | [Telegram](#) | [Instagram](#) | [YouTube](#) | [LinkedIn](#) | [TikTok](#) | [Discord](#) | [Facebook](#)

media.web3@bitget.com